

DAFTAR PUSTAKA

- Badowi, M. (2018). *The Competitive Profile Matrix (CPM)*.
<https://www.mochamadbadowi.com/news/competitive-profile-matrix-cpm.html>
- BPS. (2020). *Data Bekasi Kota*.
<https://bekasikota.bps.go.id/indicator/12/56/1/jumlah-penduduk-hasil-sp2020.html>
- dailysocial.id, R. E. (2018). *Laporan DailySocial: Tren Pengguna Layanan Coworking Space di Indonesia 2018*. Dailysocial.Id.
<https://dailysocial.id/post/riset-coworking-space-indonesia-2018/>
- David, F. R. (2006). *Manajemen Strategis : Konsep* (Edisi Sepu). Salemba Empat.
- Di Risio, A. (2020). Global Coworking Growth Study 2020 | Market Size & Industry Trends. *Coworkingresources.Org*.
<https://www.coworkingresources.org/blog/key-figures-coworking-growth>
- Geek, T. (2019). Pentingnya Digital Marketing untuk Kesuksesan Bisnis Anda. *Kumparan.Com*. <https://kumparan.com/techno-geek/pentingnya-digital-marketing-untuk-kesuksesan-bisnis-anda-1rJPtVrks4R/1>
- Gheta, A. P. K. (2017). Strategi Marketing Dengan Menggunakan Analisis Swot Pada Spektra Pt Fifgroup Cabang Maumere. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Handoyo. (2018). *Generasi milenial berperan penting dalam menerapkan industri 4.0*. Kontan.Co.Id. <https://industri.kontan.co.id/news/generasi-milenial-berperan-penting-dalam-menerapkan-industri-40>
- Kasmir. (2007). *Kewirausahaan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Nabila, M. (2020). *CoHive Optimistis Pertumbuhan Coworking Space Masih Hijau*. Bisnis.Com.
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20200128/47/1194731/cohive-optimistis-pertumbuhan-coworking-space-masih-hijau>
- Pandamsari, A. P., & Soegiono, K. (2021). *Bisnis coworking space mulai pulih, buka cabang baru*. Lokadata.Id. <https://lokadata.id/artikel/bisnis-coworking-space-mulai-pulih-buka-cabang-baru>
- Porter, M. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: Free Press.
- Putra, G. R., Tama, I. P., & Efranto, R. Y. (2014). Perencanaan Strategi Bisnis dengan Menggunakan Strategy Formulation Framework Guna Meningkatkan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus : Koperasi Unit Desa “BATU”). *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Sistem Industri*, 2(1), 207–218.
<https://media.neliti.com/media/publications/128756-ID-perencanaan-strategi-bisnis-dengan-mengg.pdf>
- Rahmat Syah, T. Y. (2013). Perbedaan Pengaruh Citra Merek dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kualitas Produk, Nilai Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan di Pasar Bisnis. *Jurnal Ekonomi*, 4(2), 17911.
- Robert M. Grant. (2010). *Contemporary Strategy Analysis* (10th Editi). John Wiley & Sons Ltd.
- Ruliah, R., & Susanto, D. (2015). Penerapan metode marketing mix 7p untuk perumusan strategi pemasaran jasa. *Progresif: Jurnal Ilmiah Komputer*, 919–930. <http://ojs.stmik-banjarbaru.ac.id/index.php/progresif/article/view/48>

- Schein, E. H. (2004). *Organizational Culture and Leadership* (3rd editio). John Wiley & sons, Inc.
- Setiyawati, E., Saputra, A., & Indradewa, R. (2021). Strategic Formulation Analysis to Build a New Business Startup “Jamu Partnership” in Indonesia. *International Journal of Research and Review*, 8(8), 568–576. <https://doi.org/10.52403/ijrr.20210876>
- Sihotang, J. P. (2017). Analisis Strategi Segmenting, Targeting Dan Positioning Pada Perusahaan Asuransi Pt.(Persero) Jiwasraya, Pekanbaru. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Sutrisno. (2001). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi* (Pertama). Cetakan Kedua, Ekonisia.
- Ul Haq, D., Indradewa, R., & Author, C. (2020). Strategic Formulation Analysis of Virtual Gas Pipeline Business Development (CNG & LNG). *International Journal of Research and Review (Ijrrjournal.Com)*, 7(December), 12.
- Ulfah, M. (2018). Studi Model Bisnis Coworking Space Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Daya Saing*, 4(1), 65–71. <https://doi.org/10.35446/dayasaing.v4i1.134>